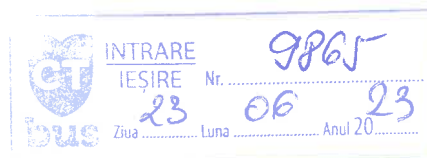


Nr. /



PROCES VERBAL
 Încheiat astăzi 23.06.2023
privind desfasurarea probei INTERVIU la concursul organizat
 pentru ocuparea postului vacant/~~temporar vacant~~ de
Sef Birou Marketing, Relatii Publice
 din cadrul biroului Marketing

PLAN DE INTERVIU
CRITERIILE DE EVALUARE SI PUNCTAJELE AFERENTE

Nr. Crt.	Criterii	Punctaj maxim probă interviu
1	Abilități și cunoștințe impuse de funcție	20
2	Capacitatea de analiză și sinteză	10
3	Motivația candidatului	10
4*	Comportamentul în situațiile de criză	10
5*	Inițiativă și creativitate	10
6**	Capacitatea de a lua decizii și de a evalua impactul acestora	20
7**	Exercitarea controlului decizional	10
8**	Capacitatea managerială	10
TOTAL		100

* Criteriile sunt stabilite opțional de către Comisia concurs, în funcție de cerințele de studii sau profesionale specifice postului;

** Criteriile se includ în planul de interviu pentru posturile de conducere.

Candidatul este declarat admis de către comisia de concurs, numai dacă obține un punctaj de minimum:

- 50 de puncte (pentru funcții de execuție);
- 70 de puncte (pentru funcții de conducere).

În urma desfășurării probei INTERVIU și a calculării mediei aritmetice a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei, candidatii au obținut următorul punctaj:

REZULTATELE INTERVIULUI

ID candidat	Punctaj acordat						Punctaj probă INTERVIU	ADMIS/ RESPINS
	Presedinte	Membru 1	Membru 2	Membru 3	Membru 4	Membru rezerva		
8937/09.06.2023	50	80	100	100	-	80	82	ADMIS
9206/14.06.2023	100	80	80	80	-	100	88	ADMIS